



## Audiences – Radio et TV

### EN CHIFFRES

#### Fula Radio depuis 2016...

Fula Radio ne cesse de prouver son existence auprès des jeunes, avec une audience de plus de **1 300 auditeurs** lors de son lancement en juillet 2016. (Source : Radionomy / Juil. – Dec. 2016).

En 1 an, Fula Radio est passé de 1 300 auditeurs en 2016, à **2 500 auditeurs** en 2017. (Source : Radionomy / Janv. – Dec. 2017).

En 2018, Fula Radio a réussi à surmonter le manque de subventions, de moyens techniques, et un arrêt de la radio pendant 3 mois avec une audience à **5 800 auditeurs**. (Sources : Radionomy – RadioKing / Janv. – Dec. 2018)

Depuis janvier 2019, Fula Radio a réussi à conquérir les jeunes avec pas moins de **13 852 auditeurs** en 2019, en intégrant celle-ci sur les plateformes de streaming (Deezer, Orange Radio, Tuneln, Radio.fr...), mais aussi grâce à une application mobile disponible sur iOS et Android en partenariat avec RadioKing. (Source : RadioKing / Janv. – Sept. 2019),

En 4 ans, le site de Fula Radio a été regardé par plus de **24 019 visiteurs**, et la radio a été écoutée par plus de **23 182 auditeurs**. (Sources : Google Analytics - RadioKing / Juil. 2016 – Sept. 2019)

A partir du 4 septembre 2019, Fula Radio devient **Shake It Radio**.

Sa diffusion sur les plateformes de streaming sera progressive, avec une disponibilité complète en janvier 2020.

#### Fula TV, la télé 100% web

En mai 2019, Fula TV a officiellement été lancée sur le site [www.fulatv.fr](http://www.fulatv.fr).

Avec la participation d'une équipe pour couvrir Le Nouveau Festival, organisé par la Région Nouvelle-Aquitaine au mois de mai, le site a été regardé par plus de **4 656 visiteurs** (Source : Google Analytics / Mai – Sept. 2019).

A partir du 4 septembre 2019, Fula TV devient **Shake It TV**.

La diffusion de celle-ci en direct est prévue pour janvier 2020.

#### L'expansion comme prochaine étape importante

Les jeunes de la Région Nouvelle-Aquitaine ont accepté Fula Radio et Fula TV avec beaucoup de succès. L'étape suivante consiste donc à se développer avec une audience nationale. De plus, un programme de régie publicitaire sera bientôt publié pour permettre aux entreprises de gagner en visibilité avec nos services, auprès d'un public composé à 80% de jeunes entre 12 et 25 ans.

#### Contact de presse:

Sébastien GAUTHY

Fula Assos / Service Communication

E-Mail : [sebastien@fulaassos.fr](mailto:sebastien@fulaassos.fr)  
[www.fulaassos.fr](http://www.fulaassos.fr)



## Audiences – Radio et TV

### UN MESSAGE DU PRESIDENT

*« Je suis fier du travail de mon équipe, qui est récompensé aujourd'hui par une audience largement au-dessus de nos attentes, que ce soit pour Fula Radio ou pour Fula TV, en espérant que cela continue dans les prochaines années, avec Shake It Radio et Shake It TV. »*

*Valentin COUPINOT / Président Fula Assos*

### A propos de Fula Assos

Depuis le 9 octobre 2015, l'équipe de Fula Assos réalise, gère et produit des solutions audiovisuels pour les jeunes entre 12 et 25 ans résident en France Métropolitaine.

Fula Assos est bien plus qu'une association, c'est une communauté de jeunes entre 12 et 25 ans mais surtout une grande aventure Humaine, Solidaire et Collective !

Notre objectif est de rassembler autour de nos projets, une grande communauté de jeunes et de rendre l'information et la connaissance libre et accessibles à tous !

Nos projets associatifs ont pour missions, de rendre compte de la richesse d'un territoire comme le nôtre, plein de vie et d'initiatives, fort du dévouement associatif et de l'investissement de bénévoles.

Quand on prend conscience de tout ce foisonnement d'idées et d'événements, qui peinent trop souvent à se faire connaître, on se dit qu'il manque vraiment des outils pour partager l'information avec le plus grand nombre !

Et ce sont ces outils que nous voulons voir exister !

**Contact de presse:**  
Sébastien GAUTHY  
Fula Assos / Service Communication

E-Mail : [sebastien@fulaassos.fr](mailto:sebastien@fulaassos.fr)  
[www.fulaassos.fr](http://www.fulaassos.fr)